



**湖南商务职业技术学院**  
*Hunan Vocational College of Commerce*

## 三年制高职 核心课程标准

专业名称:	市场营销
专业代码:	630701
适用年级:	2020 级
制订时间:	2020 年 5 月



.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

# 2020 级市场营销专业

## 核 心 课 程 标 准

### 《公共关系实务》课程标准

□ 0 2 5 3

公 共 5

务 理

务 理

论 务 理

践 务 4

学 时 1 8 . 分

市 场 营 销 专 业 务 《 市 学 时 1 8 5 3 《 市 消 3 费 者 《 市 学 时 行 为

5 3 《

市 学 时 1 8 》 商 《 市 礼 仪 调 1 查 策 公 《 市 划 品 牌 3 查 策 公 《

调 经 与 管 务

#### 一、课程性质

学 时 1 8 . 分

. 分

业

调 经

务

分

分 查

务 分

0 3 0

公

业

公 共

5

5

0 3 公

1 8

市 □ 0 2 5 3 《

□ 0 2

公 □ 0 2

□ 0 2

0 .

□ 0 2

公

□ 0 2 费 者

公 共 务

5 务 4 □ 0 2 分 调 1

务 0 务 4

5

## 二、课程目标

### (一) 总体目标

务 务 □ 0 2 专 分

□ 0 2 □ 0 2 □ 0 2

0 . □ 0 2 公 □ 0 2 费 者

务 分

分 查 务 公

0 3 5 分 5 0

分 业 分 8 调 公 学 时 调 公

### (二) 具体目标

1

论 务 □  
理 专

务 业 调  
务 业 调

5

消

务 分 公

0

查 业

0 2 分

务 5

3 5

5 礼

0

务 划

公

0

公

务

务

专

公

2

论

0 2

0 2

0 2 查

公  0 2

0 2 查 0

商 4

0 2

划 0 2

+ 0

查

论  0 2

论论  0 2 公 》

论 费者 费者 费者

3

论

0 行为

公 4

0 《商

公

0 2 查

划 0 2

消 3 时 专业

0

4

论 务 1 8 分 礼

0 2 公共 务  《商

行 务

务 0

分

务 5 分 0 分

### 三、课程内容与要求




2

2

2

2

4

2

## 四、课程考核

1

论 理 务

行

2

理

公 共

4

论 理

共

分

4

理

业

公 共

理

4

务

专

业

## 五、实施建议

1

务 理

务 理

务

务 务 理 4



2

1

业 4 共 务

务 务

分 □ 0 2 5 务 公共

业务

务 务 3 务 务 务

务 5

2

务

务 查 务 务

3

务 务

4 查

+ 业 5 公

4

4

4

5 公共

5 调

3

1

市 □ 0 2 5 3 《 务

论

2

市 消 3 费 者 《 消 3

市 □ 0 2 务 《 论

市 □ 0 2 5 3 《 务

3

践 践

践 践 践 0

## 六、说明

论 学时 1 8 . 分 务 5 分

分 查

务 专

查

+ 论

# 《广告实务》课程标准

论

5 3

公共 5

+ 务理

+ 务理

务理

务 4

学时 1 8 . 分 消 与 . 分 . 分

市调经务 《市场营销专业务》(学时 1 8 5 3 《市学时行

为 5 3 《

市学时 1 8 《市礼仪调 1 查策公 《市划品牌 3 查策公 《

调经与管务

## 一、课程性质

市 5 3 《 学时 1 8 . 分 . 分

公 5 消 与 . 分 . 分

学时 1 8 2

1 8 公 消 与

务 行为 《商

务

务 务 公共 5 3

专 行为 《商

## 二、课程目标

### (一) 总体目标

务 务 查  
 行 》商  
 0 务 专 4 》商  
 . 分 1 8 公  
 专 1 8 . 业 学时 》商 策

## (二) 具体目标

1

论 务 □  
 理 专

务  
 务 业 调

5 消

礼

分

消分

务 调 1 消分

分

2

论

查

行为

》商

查

公

3

论

5

专 . 分

4

业 分 》 商

业 分

5

1 8

4

论

查

□

分

分



### 三、课程内容与要求

				○	
				○	
				○	○ ○ ○
					○ ○ ○



		①			
		②			

		③			
		④			

#### 四、课程考核

1

论 理 务

行

2

理

公 共

4

论 理

分 3

3

理

业

》 商

为

务

专

业

理

论 4

》 商




## 五、实施建议

1

理 业 务 务 务 理 4


2

行 务 业 5 务 业 务

1

务

务 5 分 业 务

专 4

3 3 务

5 务

共 □

3

务 务 5 2

3 专 务 务 查

3 5 务 务 务 查

务

务 公 分 》 商 5

3 务

务

3

理 3 3 务

务

务

务 4 共

查

务 5 务 业

践

务

务

务

4

查

践

4

4

务 2 5

业

务

共 查

践

务

务

0

分

务

查 4

5

践

2

务

务

查

务

务

3

务

务

4 查

+ 业

5

公

4

4

4

5 公 共

5 调



3

1

务

1 8

1 8

分

公

分

5

1 8

分

划

划

分

5

务

市

务 公 共

5 3

5

《

市

公 查 5 3 《

2

市

公 查 5 3 《

分

论

市

公 共 查 5 3 《

业

务

3

践

践

品

践

践

专 分

品

践

践

践 践 论 + 践  
践 践

## 六、说明

论 学时 18 . 分 务 查 分

务 专

查

. 分

务 务 务

+ 论

# 《客户服务与管理》课程标准

论 论

划品牌3 查策公

公共 5

务理

务理

务理

践务4

学时18.分

市场营销专业务《市学时1853 《市消3 费者 《市学时行为

53 《市学时18》商 《市礼仪调1 查策公《

调经与管务

## 一、课程性质

学时18.分 . 分

划品4 划品

公共 务 5

务

划品牌3

公划品

公划品

划品

务 专划

品牌3 5

5

## 二、课程目标

### (一) 总体目标

务 务

划品牌3 查策公

公共

划品 牌3

务 公 划

品 牌 3 公 务 划 品 4 策 公 划 品 划 品  
公 分 5 3 5  
分 业 划 品 牌 3 . 学 时 策

## (二) 具体目标

1

论 务 □  
理 专

务

务 分 公 0 查 业

划 品 牌 3 分 查 划 品

务 5 礼 公 划 品

销 理

务

划 品

划 品 牌 3

2

论 划 品 牌 3 查 策 公 公

务 划 品 牌 3

划品牌3查策公公共 划牌3费者 牌

3 划品 公

划牌3费者 牌3 划品

公

3

论

分划品牌3查策公 查

划品牌3查策公 4 4

商 5 分3

务

4

论 分

公 0 2

礼 分

划品 牌3

### 三 课程内容与要求





#### 四、课程考核

1

论 理 务

行

2

理

公 共

4

论 理

业

5

费 者

论

4

论

划 牌

3 4 论 划牌3 划 公  
 公共 理 4 行  
 务 专 业 划牌 行  
 公 划牌 4

## 五、实施建议

1

务理 务理 务 务务理 4

1		2	2	4
2		2	2	4
3		3	3	6
4		3	3	6
5		3	3	6
6		2	2	4
7		3	3	6
8		2	2	4
		20	20	40

2

1

务 务 务 3 务  
 务 务 务 5



2

务

务

务

务

公

专

分

分

共

查

务

为

3

务 4

分

5 专

务

务

策公

4

5 划品牌3 . 分公共

分划品牌3 调

3

1

. 分

业

公共

查 5

务 5

划牌3 查策公 分3

业

划牌3 查策公 5 3

5

务

.

商

商

2

市 划牌3 查策公5 3 《

务

市划品牌3 查策公 《

分

3

践 践

划牌3 践 论 践

## 六、说明

论 1 8 . 分 务

查

务 专

查

. 分

务 务 务

+ 论

# 《品牌经营与管理》课程标准

论

礼仪调1 查策公

公共 5

务理

务理

+ 务理

践 务 4

学时 18 . 分

市场营销专业务 《市学时 18 5 3 《市学时行为 5 3 《市 8

查 《市 5 3 《市 □ 0 2 5 3 《

市划品牌 3 查策公 《市 8 策公 《

调经与管务

## 一、课程性质

学时 18 . 分

. 分 业

分礼仪策公

礼仪

业

礼仪

务 礼仪

查

市礼仪调1 查策公 《

礼仪

4

查

礼仪

礼仪

礼仪

礼仪

礼仪

礼仪

礼仪

礼

仪

查

礼仪

查

礼仪

查 公 礼仪

策公

公共

务

5

务

4

礼仪策公

分调1

务 4

5

## 二、课程目标

### (一) 总体目标

务 务 礼仪策公 查  
礼仪 礼仪 礼仪 查 礼仪  
礼仪 策公 礼仪 策公 务 礼  
仪 策公 礼仪 务 礼 专 礼仪  
礼仪 礼仪 礼仪  
专 》商 业务 理  
分 礼仪策公 查  
4 务 礼仪 查  
务 分 5  
3 5 分 业 业 礼仪 . 分

### (二) 具体目标

1

论 务 □  
理 专  
务  
务 业 调  
5 消  
务 分 5 3 5 分

公 务 划 公 礼仪 公

## 2

论 公 礼仪 查

礼仪

礼仪

礼仪

礼仪 》 查

礼仪 查

礼仪 》

+ 礼仪

礼仪 公

## 3

论 礼仪 礼仪 礼仪

礼仪

礼仪

公 礼仪

礼仪 策 公

## 4

论 务 品 礼仪

查

务 公

查

### 三、课程内容与要求

1					
2					

3					
4					
5					





## 四、课程考核

1

论 理 务

行

2

理

公 共

4

论 理

共

分

4

务

业

公 共

理

4

务

专

业

## 五、实施建议

1

理 业

务

务 务 理 4



2

论 务

务

务

务

5

0

务

公 5

务

公

务

务

务

务

务

务

务

0

务

查

务

4

5

务

务

务 务

务

5

5 公 共

5 调

3.

1

市 礼 仪 策 公 查

《

务

论 践 论

2

市礼仪策公 查 专 《  
务 论 践

市礼仪调 1 查策公 《 务 践

### 3

市 礼仪 查策公 《 调经与管 务

市 学时 《 3 策公

查

### 4

践 践 践

践 践

分 践 论 践

策公 践 践 践

1 8 践 践 践

礼仪 践 践

## 六、说明

论 学时 1 8 . 分 务 5 分

分 查

务 专

查

. 分

务

务

务

+ 论

# 《市场调查实务》课程标准

论

学时行为 5 3

公共 5

+ 务理

务理

论+ 务理

务 4

学时 1 8 . 分

市场营销专业 《市学时 1 8 5 3 《

市 8 查 《市 5 3 《市 □ 0 2 5 3 《市划品牌 3 查

策公 《市 8 策公 《市学时 1 8 》商 《市礼仪调 1 查策公 《

调经与管务

## 一、课程性质

学时 1 8 . 分

. 分

业

务 学时行 . 分

学

时行为查 4 公

公共 务 5

务 4 学时

学时行为 分调 1 公共

务 5

行为 4

务 行为 学时

专 务 4

务 4

5

5

## 二、课程目标

## (一) 总体目标

行 行 4 行 查行  
学时行 学时 时  
学时 公 4 行  
分 5 3 5 学时行为 分 划  
查 业 行 策 学时 策

## (二) 具体目标

1

论 务 □  
理 专  
务  
务 业 调  
5 消  
务 分 公 0 查 业  
学时行为 分 行为销  
专分 行为销  
务 5 3 5 5 礼  
学时行为 划 5 行为

行为销

务划

公

行为

共

务

4 行为

公

2

论

公

公 学时行

0

学时行

学时行

公

学时

0

查

行为

为

行为

行为

行为

行为

5

行

为

行为

公

+

4

4

公 4

4

4

4

4

4

论

学时行

3

论 学时行

学时

学时 公

学时 4

学时行

学时行

+ 学时

4

论 务 分 行为查 公 专分

查

务 学时 学时 场营

销

务 公 行 分

务

### 三、课程内容与要求










#### 四、课程考核

1

论 理

行

2

理

公 共

4

论 理

共

分

4

务

业

公 共

理

4

务

专

业

行

行

## 五、实施建议

1

务理 + 务理

务

务务理 4


2

1

务

3

务

务

务

务 务

务

5

2

务

务

务 查

务

3

务 5 分 行 业

务 4

3

3

务

5

务

共 □

4

务

务

5

2

3

专 务

务

查

3

5

务

务

务 查

5

务

务

公

行

5

3

务

务

3

行

专

理

行

务 管

务 管

6

3

理

3

3

务

务

7

行为 公

### 3

#### 1

市学时行为53 《 分

论

#### 2

市学时行为查 《 调 务

市学时行为查 《

市 学时行为 《 .

市学时调经 查 》 《 论

市学时1853查 《

市8 查学时 《 8 查学时

市 学时 《 3 策公

查

### 3

践 践 践

践 践

践 践 践

8 践 践

分	践	论	践
策公	践	践	践
务	践	践	
学时行为	践	践	
学时	践	践	践
行为	践		践
1 8	践	践	践
礼仪	践	践	

## 六、说明

论 学时 1 8 . 分 务 5 分

分 查 务 专

查 务

. 分

务 务 务

+ 论



# 《市场营销策划》课程标准

论 +

学时 1 8 》商

公共 5

+ 务理

务理

+ 务理

务 4

学时 1 8 . 分

市学时 1 8 5 3 《市学时行为 5 3 《市 8 查 《市 5

3 《市 □ 0 2 5 3 《市场营销专业务 《

市划品牌 3 查策公 《市礼仪调 1 查策公 《市 8 策公 《

调经与管务

## 一、课程性质

学时 1 8 . 分 . 分

1 8

共

务 查

务

务 务 . 分

5 5

务

务 . 分

业 5

务 学时

1 8 》商

学时 1 8 》商

学时 1 8 》

商

1 8 》商

专

务 4

查

分

务 .

1 8 》商

务

5

1 8 》

商

5

商

## 二、课程目标

### (一) 总体目标

1 8 +  
3 3  
务 0 分  
3 务 务 1 8 》商 公 共  
1 8 》商 务 . 分  
专 1 8 分 0 礼 学  
礼 仪 1 8 》商 礼  
1 8 1 8 》商  
1 8 》商 分 业 学 时 1 8 .  
学 时 . 8 策

### (二) 具体目标

1

论 务 □  
理 专  
务  
务 业 调  
5 消  
务 1 8 》商 8 》商

8 1 8 》商

务

务

## 2

论 1 8 》商 》商

1 8 》商

8 》商

礼 学 》商

》商

0 》商

礼仪 》商 查

+ 1 8 》商

## 3

论 1 8 》商

礼 学 》商

》商

分 》商

□ 0 2 》商

礼仪 》商

1 8 》商

## 4

8 》 商

务 1 8 》 商 5

务 学 时

### 三、课程内容与要求





#### 四、课程考核

1

论 理 务

行



1

务 务

3

务 业

4

3

3

务

务

务

专 5

分 5

业 务

分

务

2

务 4

务

务

务

务

务

论

3

务 4

分

5 专

务

务

策 公

4 " "

务

5

分

8 专

分

业

分

务

分

业



专 务 查 5 务 业 务

分

5

5 1 8 》 商 公 共 分 5 调

3

1

. 商 业

1 8 . 分 为

1 8 . 分 为 0 1 8 》 商

4

行

2

市 8 查 学 时 《 8 查 学 时

市 学 时 《 调 经 与 管

市 1 8 》 商 查 《

分

1 8 》 商 公 共 查 5 理 业 查 理

务 理 专

分 . 专 业

3

践 践 践

践 践

分 践 论 践  
策 公 践 践 践  
1 8 践 践 践  
礼仪 践 践

#### 4

##### 1

务 务 5 理 分  
公共 分》商 5 分  
调公 4 5 5 5 务  
分 务 学时 1 8  
务 查 务  
查 分 专 分 务  
务 务  
务 公共 2 5 业 分 学时  
业务 1 8 查

##### 2

业 牌 3 调经 务 务  
务  
专公共 务 业 3 业  
务 5 5 5 务  
分 查 分 业

调经

. 分

4

5 分

分

5

务

5 时 查

5

务

## 六、说明

论

学时 1 8 . 分 务

查

务

专

查

. 分

务

务

+

论

# 《推销与谈判》课程标准

论

8 查

公共 5

务理

务理

+ 务理

务 4

学时 1 8 . 分

市学时 1 8 5 3 《市场营销专业务》市学时行为 5 3 《市消 3

费者 《市消礼》《

市划品牌 3 查策公 《市 8 策公 《

调经与管务

## 一、课程性质

市 8 查 《 学时 1 8 . 分 . 分

. 分 8 分

4 8 查 公 8 查 公

共 务 5 务 4 8 查

8 查 分 1 8 务 8

8 5 务 4

5 5

## 二、课程目标

## (一) 总体目标

务 务 8 查 公  
划 专 8 划  
务 务 8 查  
公 共 务  
8 查 分 3 理 务 分  
分 务 务 分  
务 分 业  
分 3 分 3 策

## (二) 具体目标

1

论 务 □  
理 专  
务  
务 业 调  
5 消  
务 分 公 0 查 业  
8 划  
务 5 3 5 5 礼

务 划

公

8

查

务

划

专

牌

## 2

论

8

8

查

8

公 共

商

策 公

查

划

》

8

## 3

论

8

8 公 共 查

划 8 消 礼

公 共 查

业

8

## 4

论

务

划 品

公 行







## 四、课程考核

1

论 理 务 论

公 共

行

5

2

理

公 共

5

4

论 理 理 务

业

公 共

理

4

算

专

业

行 行

4

8

公

1 8

4

5

5

4 5 专

5

8

8

8

8

8

划

》

查

5

务

论

务

论

## 五、实施建议

1

务理 务理 务 务务理 4


2

1

分 5 8 务 8 务

务 务 务 务

3 务 务 务 务 5

务 5 8 分 查 分

2

务

务

3

务 务

4 查

业

5

公

4

4

4

5 8 查

公共 查 5

3

1

商 业

1 8 . 分 为

1 8 . 分 为 0 礼 8

消 3

4

行

2

市 8 查

公 践 3 《

商

调 务

论

市 学 时 1 8 《

践

市 公 《

践

+

市 8

《

市 务 《 践论  
 市 《 管 务 践论  
 市 8 8 《  
 市 8 查学时 《 8 查学时  
 市 学时 《 3 策公  
 查  
 3  
 践 践  
 践 践  
 分 践 论 践  
 策公 践 践 践  
 1 8 践 践 践  
 4  
 论 5 8 查 5  
 8 查 8 5  
 务 8 查  
 5 务 务  
 查 5 分 8  
 务 5 查 8 查 5

## 六、说明

论

学时 18

. 分 务

务

专

查

+ 论

# 《销售管理》课程标准

8 策公

公共 5

+ 务理

务理

务理

务 4

学时 1 8 . 分

市学时 1 8 5 3 《市场营销专业务》学时行为 5 3 《市 8

查 《市 8 查 5 3 《市 □ 0 2 5 3 《市消 3 4 查 《

市划品牌 3 查策公 《

调经与管务

## 一、课程性质

学时 1 8 . 分

. 分

分务 分

务 公共

公共

务 公共

公共 业 5

公

学时 1 8 务 场营销专业务 . 分公共业公共

分

务

务 业

务

分

业

3 查 分

4 业

8 调公

公共

8 策公

业务

8 策公

调公 8 调公

专

公共 5

## 二、课程目标

### (一) 总体目标

业 务 8 商 查  
8 策 公 8 8 策 公 查 8  
礼 策 公 划 品 0 2 策 公 8 商 查  
8 商 查 8 商 4 8 策 公 8  
8 8 礼 策 公 2  
8 策 公 务 专 策 公  
策 公 业 务 8 策 公  
调 公 8 调 公

### (二) 具体目标

1

论 务 □  
理 专  
务  
务 业 调  
5 消  
务 务  
务 务

8 策公

策公 分

务 专 策公 专

策公

## 2

论 8 分 8 8 策公 8 公

8 8 公 0 2 8

8 商 查

8 8 专业

策公 策公 策公 8

礼 策公

公 8 策公 专 8

策公

## 3

论 8 查 策公

5 专 8 商 查 8

商 8 8 8

专 8 商 4 分 3 策公 策公 8

专 8 8

专 8 礼 策公 策公







		○			




#### 四、课程考核

1

论 理 务

行

8

5

2

理

公 共

4

论 理

共



1

3

务

分

8

策公

5

务

务

5

5

务

2

务

务

务

查

务

3

务 4

分

5 专

务

务

策公

4

5

8

策公

分 8

策公调

务

. 分

业

务

共

务

行

务

务

务

务

3

1

市 8

策公 5 3 《

2

市学时18策公《

务

市学时18务《

市8 策公《

分策公

市策公务《

调经 务

市8 策公《

## 六、说明

论

学时18 . 分 务

务 专

查

. 分

务

务

务

+ 论